



Regulamin sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem serwisu internetowego www.winoland.com

§ 1. Informacje ogólne.

1. Niniejszy regulamin sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.winoland.com (dalej zwany „Regulaminem”) określa zasady dokonywania oraz realizacji zamówień napojów alkoholowych za pośrednictwem ww. serwisu internetowego.

2. Sprzedaż Napojów alkoholowych odbywa się na podstawie zezwolenia Nr UD-X-WDZ-ZH- 7340/I/B-744/2015 na sprzedaż napojów alkoholowych od 4,5 % do 18 % z wyjątkiem piwa. Zezwolenie wydane jest na czas oznaczony, od dnia 13.08.2015 r. do dnia 13.08.2017 r.

3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z2002 r. Nr. 144, poz.1204 wraz ze zmianami).

4. Użyte w Regulaminie pojęcia posiadają następujące znaczenia:

Cena – oznacza cenę Napoju alkoholowego brutto, umieszczoną w Serwisie Internetowym obok informacji o Napoju alkoholowym. Ceny są wyrażone w złotych polskich i uwzględniają podatek VAT lecz nie uwzględniają Kosztów Realizacji Zamówienia.

Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamawia Napoje alkohole za pośrednictwem Serwisu Internetowego lub telefonicznie.

Koszt Realizacji Zamówienia – koszt przesyłki Napojów alkoholowych na wskazany przez Klienta adres. Koszt Realizacji Zamówienia jest podawany Klientowi do wiadomości przed dokonaniem płatności przez Klienta za nabywane Napoje alkoholowe oraz przed Realizacją Zamówienia w Potwierdzeniu Zamówienia.

Napoje alkoholowe – produkty prezentowane przez Sprzedającego w Serwisie Internetowym.

Potwierdzenie Zamówienia – dokument przygotowany przez Sprzedającego i dostarczony Klientowi na podany przez Klienta adres email, po otrzymaniu od Klienta formularza Zamówienia lub po złożeniu telefonicznego Zamówienia, zawierający informacje wymagane przez przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827).



Realizacja Zamówienia – dostarczenie Napojów alkoholowych przez kuriera wybranego przez Sprzedającego na wskazany przez Klienta adres.

Serwis Internetowy – platforma internetowa, zlokalizowana pod adresem www.winoland.com, na którą składają się elementy graficzne oraz oprogramowanie, umożliwiające świadczenie usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników. W Serwisie Internetowym prezentowane są Napoje alkoholowe oraz ich Ceny.

Sprzedający – podmiot prowadzący Serwis Internetowy oraz uprawniony do sprzedaży Napojów alkoholowych, którym jest Hubert Sochacki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą WINOLAND Hubert Sochacki z siedzibą w Warszawie (03-878), przy ulicy Łubinowej 4, wpisany w Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej, posługujący się nadanymi numerami NIP: 125-16-18-488 oraz REGON: 146338697.

Zamówienie – zamówienie sporządzone i wysłane przez Klienta, za pośrednictwem Serwisu Internetowego lub złożone przez Klienta telefonicznie, zawierające listę Napojów alkoholowych, które Klient kupuje od Sprzedającego, a które Sprzedający Klientowi sprzedaje.

Użytkownik – każda osoba fizyczna korzystająca z Serwisu Internetowego.

5. Kontakt Klienta ze Sprzedającym jest możliwy za pomocą:

a.) poczty elektronicznej - mail: biuro@winoland.pl,

b.) infolinii dostępnej pod numerem: + 48 22-786-53-94 od poniedziałku do piątku w godzinach od 10: 00 – 18: 00 (w dni robocze).

6. Korzystanie przez Klienta z możliwości dokonania zamówienia drogą telefoniczną jest związane z koniecznością poniesienia przez niego kosztów połączenia telefonicznego. Powyższe opłaty nie są pobierane przez Sprzedającego, ale przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy prawo telekomunikacyjne, z którego usług korzysta Klient.

§ 2. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Użytkownik powinien posiadać:

a.) dostęp do Internetu, przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 8.0 lub Mozilla FireFox w wersji nie starszej niż 37.0.1 lub Chrome w wersji nie starszej niż 41.02272.118,

b.) włączoną obsługę Java Script,

c.) włączoną obsługę plików Cookies,



d.) aktywny adres e-mail.

2. Użytkownik powinien korzystać z Serwisu Internetowego zgodnie z przeznaczeniem i powstrzymać się od wszelkiej działalności, która mogłaby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu Internetowego, za taką działalność jest uznane w szczególności:

a.) ingerencja w korzystanie z Serwisu Internetowego przez innych Użytkowników, w tym uniemożliwienie korzystanie z niego;

a. ingerencja w zawartość lub charakter techniczny Serwisu.

3. Sprzedający podejmuje na bieżąco działania w celu poprawy funkcjonowania jakości Serwisu Internetowego, jednak zastrzega, że mogą pojawić się błędy oraz problemy techniczne w korzystaniu z niego. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Użytkownik powinien zgłosić to Sprzedającemu za pośrednictwem infolinii. Sprzedający niezwłocznie podejmie próbę przywrócenia właściwego funkcjonowania Serwisu Internetowego.

4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za:

a.) niekompatybilność Serwisu Internetowego z końcowym sprzętem i oprogramowaniem Użytkownika lub z jego przyłączem do publicznej sieci Internet;

b.) trudności techniczne, w tym błędy i niepowodzenia w łączeniu się z Serwisem Internetowym, które leżą po stronie Użytkownika.

5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Serwisu Internetowego z powodu zdarzeń nadzwyczajnych, z powodu siły wyższej, na które nie miał wpływu przy dochowaniu należytej staranności.

6. Warunkiem świadczenia usług określonych w Regulaminie jest potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu w sposób określony w Serwisie Internetowym.

§ 3. Składanie Zamówień.

1. Sprzedający umożliwia składanie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego, a także telefonicznie za pomocą infolinii pod numerem: +48 22-786-53-94, dostępnej dla Klientów od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 – 18:00 (w dni robocze).

2. Klient, w celu złożenia Zamówienia, powinien wypełnić formularz dostępny w Serwisie Internetowym. Klient winien podać w formularzu Zamówienia między innymi: aktywny adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy (adresem tym nie może być adres skrytki pocztowej), rodzaj Napojów alkoholowych oraz ich liczbę oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu Realizacji Zamówienia.

3. Warunkiem Realizacji Zamówienia jest złożenie przez Klienta oświadczenia, że ma ukończone 18 (osiemnaście) lat. W przypadku wątpliwości, co do pełnoletności



zamawiającego Klienta, Sprzedający jest uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek Klienta.

4. Prezentowane w Serwisie Internetowym Napoje alkoholowe nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

5. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego polega na:

- a.) wybraniu Napojów alkoholowych spośród prezentowanych w Serwisie Internetowym,
- b.) wypełnienie danych wymaganych w formularzu Zamówienia,
- c.) wybraniu sposobu zapłaty i dostawy,
- d.) kliknięciu przycisku „Zamawiam zestaw promocyjny”.

6. Poprzez wysłanie formularza Zamówienia Klient potwierdza autentyczność i zgodność ze stanem faktycznym danych w nim zawartych, w tym danych dotyczących wieku Klienta.

7. Miejscem sprzedaży Napojów alkoholowych jest punkt sprzedaży Sprzedającego, tj. w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4.

8. Przyjęcie potwierdzonego Zamówienia do realizacji rozpoczyna się:

- a.) w przypadku Zamówień płatnych gotówką za pobraniem – do 2 (dwóch) dni roboczych po wpłygnięciu potwierdzenia Zamówienia,
- b.) w przypadku Zamówień płatnych przelewem, szybkimi przelewami – do 2 (dwóch) dni roboczych po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedającego.

9. Wszystkie podane Ceny wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

10. Ceny ustalane są w oparciu o aktualny asortyment i mogą ulegać zmianom, z zastrzeżeniem, że zmiana Cen nie dotyczy Zamówień złożonych przed dokonaniem zmiany Cen.

11. Roczники win prezentowanych na zdjęciach służą prezentacji konkretnie wybranych, przykładowych modeli.

12. Do każdego zamówienia wystawiany jest paragon lub faktura VAT - w zależności od potrzeb Klienta.

13. Minimalne zamówienie to jeden zestaw obejmujący 6 (sześć) butelek Napojów alkoholowych.

§ 4. Sposób i termin zapłaty (formy płatności).

1. Płatności za zamówione Napoje alkoholowe można dokonać:



a.) gotówką przy odbiorze przesyłki, jednakże z zastrzeżeń, że Cena nie przekracza kwoty 12.000,00 (dwanaście tysięcy) złotych - powyżej tej kwoty płatność gotówką nie jest możliwa,

b.) przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego o numerze 51 1240 6335 1111 0010 5981 8918 , prowadzony przez Pekao S.A.

§ 5. Realizacja Zamówienia.

1. Przesyłka zawierająca Napoje alkoholowe zostaje wysłana wraz z fakturą/paragonem na adres podany w formularzu Zamówienia po uiszczeniu Ceny oraz Kosztu Realizacji Zamówienia, w przypadku gdy Klient wybiera formę płatności w postaci przelewu na rachunek bankowy Sprzedającego.

2. Dostawy realizowane są w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia wysyłki, w godzinach 9:00 – 17:00, w dni robocze od poniedziałku do piątku.

3. Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby dokonać Realizacji Zamówienia w wyznaczonym terminie. W przypadku braku możliwości terminowej Realizacji Zamówienia, Sprzedający podejmie wszelkie kroki, by jak najszybciej skontaktować się z Klientem przy użyciu numeru telefonu podanego przez Klienta w formularzu Zamówienia.

4. W przypadku, gdy kurier nie zastanie Klienta w domu, zostawia awizo z informacją jak skontaktować się z firmą kurierską i ustalić termin kolejnego dostarczenia. Kurier zazwyczaj dzwoni przed dostarczeniem przesyłki żeby uzgodnić dogodną godzinę. Z powodów logistycznych nie ma możliwości odbioru osobistego Napojów alkoholowych zamówionych w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

5. Wszystkie Napoje alkoholowe zamówione za pośrednictwem Serwisu Internetowego na czas transportu są pakowane w specjalnie zabezpieczone kartony, co gwarantuje, że butelki dotrą do Klientów w stanie właściwym. Przesyłki są ubezpieczone.

6. Realizacja Zamówień złożonych w weekend, niezależnie od wybranej formy dostawy rozpoczyna się w poniedziałek.

7. Kurier wydając przesyłkę zobowiązany jest do sprawdzenia czy osoba odbierająca przesyłkę jest pełnoletnia. Jeśli okaże się, że osoba ta ma mniej niż 18 (osiemnaście) lat i żadna inna pełnoletnia osoba nie może odebrać Napojów alkoholowych, Sprzedający odmawia wydania tych Napojów alkoholowych. W każdym przypadku kurier odmawia wydania Napojów alkoholowych osobie nietrzeźwej.

8. Kurier dostarcza Napoje alkoholowe wraz z Potwierdzeniem Zamówienia, paragonem fiskalnym oraz wzorem odstąpienia od umowy sprzedaży. Jeżeli Klient chce otrzymać fakturę VAT, powinien wpisać w formularzu dane niezbędne do wystawienia faktury, tj. nazwę firmy, numer NIP, adres firmy.



9. Sprzedający prowadzi sprzedaż detaliczną w rozumieniu art. 96 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982 r. (Dz.U. z 2012 r, poz. 1356). W związku z powyższym Napoje alkoholowe sprzedawane są w celu ich spożycia poza miejscem ich sprzedaży. Zakazany jest zakup napojów alkoholowych w celu ich dalszej odsprzedaży.

10. Do odbioru dostarczonej przesyłki wymagane jest podanie przez osobę odbierającą przesyłkę: numeru Zamówienia, imienia i nazwiska Klienta, uiszczenia Ceny wraz Kosztem Realizacji Zamówienia, w przypadku wyboru takiej formy płatności oraz okazanie dowodu tożsamości na żądanie kuriera. Odbioru może dokonać tylko osoba pełnoletnia.

11. Sprzedający ma obowiązek dostarczenia zamówionego towaru bez wad.

§ 6. Odstąpienie od umowy.

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Klient będący konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Napojów alkoholowych (dalej „Umowa Sprzedaży”) bez podania przyczyn, w terminie 14 (czternastu) dni bez ponoszenia kosztów za wyjątkiem obowiązku poniesienia kosztu dostarczenia zwrotu Napojów alkoholowych do Sprzedającego.

2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży:

a.) na adres: ul. Łubinowa 4, 03-878 Warszawa, lub

b.) na adres e-mail: biuro@winoland.pl.

3. Sprzedający niezwłocznie przesyła Klientowi potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, na wskazany przez Klienta adres e-mail.

4. Do oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Klient winien dołączyć dowód zakupu Napojów alkoholowych.

5. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje w odniesieniu od następujących Napojów alkoholowych:

a.) ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia,

b.) dostarczanych w zapieczętowanych opakowaniach, które po otwarciu opakowania nie nadają się do zwrotu ze względu na ochronę zdrowia, lub ze względów higienicznych.

6. Sprzedający ma obowiązek zwrócić Napoje alkoholowe, których dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedający zaproponował,



że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Napojów alkoholowych przed jego upływem.

7. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Napojów alkoholowych (koszty przesyłki) mając na uwadze, aby wybrać taki sposób, by towar dotarł do Sprzedającego w stanie nieuszkodzonym.

8. Sprzedający niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od Klienta oświadczenia o całościowym lub częściowym odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwróci Klientowi dokonaną przez niego płatność za zwrócone Napoje alkoholowe. W przypadku całościowego odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Sprzedający zwróci Klientowi także Koszty Realizacji Zamówienia.

9. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem płatności, o których mowa w ust. 8 powyżej, do chwili dokonania przez Klienta zwrotu Napojów alkoholowych, których dotyczy odstąpienie od Umowy Sprzedaży, lub dostarczenia przez Klienta potwierdzenia, że Napoje alkoholowe odesłał, w zależności od tego, które z tych zdarzeń (zwrot czy dostarczenie potwierdzenia) nastąpi wcześniej.

10. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu sposobu zapłaty, jakiego użył Klient.

11. Przed odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, Klient nie powinien korzystać z Napojów alkoholowych w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Napojów alkoholowych. W przeciwnym razie, Klient będzie ponosił odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Napojów alkoholowych.

12. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie wyłącza uprawnień Klienta wynikających z odpowiedzialności Sprzedającego z tytułu niezgodności towaru z umową.

13. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Zamawiającemu, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (jako przedsiębiorca).

14. Klient może skorzystać z wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży dostępnego w Serwisie Internetowym.

15. Zwracane przez Klienta Napoje alkoholowe powinny zostać opakowane w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu, w miarę możliwości Napoje alkoholowe powinny być opakowane w oryginalne opakowanie.

§ 7. Reklamacje.

1. Klient przed dokonaniem odbioru Napojów alkoholowych ma możliwość sprawdzenia ich w obecności kuriera. Sprzedający zaleca nieprzyjmowanie uszkodzonych Napojów alkoholowych.



2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Napojów alkoholowych z umową po jego wydaniu Klient ma prawo złożyć reklamację.

3. Reklamacje można składać:

a.) mailem na adres e-mail: biuro@winoland.pl, lub

b.) listownie na adres: ul. Łubinowa 4, 03-878 Warszawa, lub

c.) telefonicznie pod nr telefonu (22) 786-53-94.

4. Zgłoszenie reklamacyjne, co do zasady powinno zawierać:

a.) imię i nazwisko Klienta,

b.) opis (towaru, usterki, niezgodności towaru z umową, numer zamówienia),

c.) datę zakupu,

d.) podpis w przypadku reklamacji pisemnej.

5. W celu rozpatrzenia reklamacji Klient powinien dostarczyć Napoje alkoholowe do Sprzedającego wraz z dowodem zakupu.

6. Odpowiedź na zgłoszoną reklamację zostanie udzielona w terminie 14 (czternastu) dni od dnia złożenia. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Sprzedającego.

7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie powiadomiony wedle wyboru Klienta, telefonicznie lub poprzez wiadomość wysłaną na wskazany przez Klienta adres poczty e-mail.

8. W razie stwierdzenia niezgodności rzeczy z umową Sprzedający ponosi odpowiedzialność określoną w przepisach Kodeksu cywilnego.

9. W razie ewentualnych braków reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie Sprzedający niezwłocznie powiadomi o konieczności jej uzupełnienia.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych Klientów.

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Hubert Sochacki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą WINOLAND Hubert Sochacki z siedzibą w Warszawie (03-878), przy ulicy Łubinowej 4, wpisany w Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej, posługujący się nadanymi numerami NIP: 125-16-18-488 oraz REGON: 146338697.

2. Sprzedający oświadcza, że przetwarza dane osobowe Klientów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).



3. Sprzedający oświadcza, że dane osobowe Klientów są przetwarzane z zachowaniem odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, spełniających wymagania polskiego prawa.

4. Wszelkie dane podane przez Klienta będą przetwarzane przez Sprzedającego w celu Realizacji Zamówienia, w tym do zapewnienia kontaktu pomiędzy Klientem a Sprzedającym.

5. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania poprzez kontakt ze Sprzedającym w sposób określony w § 1 ust. 5 powyżej.

§ 9. Postanowienia końcowe.

1. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w powyższym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz innych odpowiednich ustaw.

2. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie Internetowym z możliwością jego pobrania, oraz dostarczany nieodpłatnie Klientowi na każde jego żądanie.

3. Jeśli poszczególne postanowienia niniejszego Regulaminu zostaną uznane w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

4. W przypadku sporu powstałego w związku z działalnością Sprzedającego na podstawie Regulaminu strony zobowiązują się do jego rozstrzygnięcia w sposób polubowny działając w dobrej wierze.

5. W przypadku sporu ze Sprzedającym lub jakichkolwiek wątpliwości co do swoich praw, Klient ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Dostęp do pozasądowych procedur rozwiązywania sporów zapewniają np. stałe polubowne sądy konsumenckie działające w strukturach Inspekcji Handlowej. Klient może również zwrócić się o pomoc prawną do Miejskiego/Powiatowego Rzecznika Konsumenta, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, oraz innych organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie, na zasadach obowiązujących w tych organizacjach.

6. W przypadku niemożliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 4 powyżej, rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedającym a Klientem, który jest konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

7. W przypadku niemożliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 4 powyżej, rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedającym a



Klientem, który nie jest konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego.

8. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany nie mogą naruszać praw Klienta wynikających z Zamówień złożonych przed wprowadzeniem zmiany. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 (czternastu) dni od opublikowania zmian w Serwisie Internetowym. Dodatkowo Sprzedający poinformuje Klienta o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. Jeżeli Klient nie akceptuje zmian, winien zaprzestać korzystania z Serwisu Internetowego.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2015 r